

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

LOTUS GROUP TỰ HÀO ĐƯỢC TIẾP SỨC TỪ QUỸ ĐẦU TƯ BEACON FUND

Tháng vừa qua tại Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thực phẩm Hoa Sen – Lotus Group và Quỹ Đầu tư Beacon Fund công bố việc hợp tác đầu tư giữa hai bên với tổng số vốn đầu tư lên đến hàng triệu USD trong việc phát triển mở rộng quy mô hoạt động Khối F&B của Tập đoàn.

Việt Nam là một trong những thị trường F&B hấp dẫn nhất trên toàn cầu với nhiều triển vọng. Theo số liệu của Euromonitor, giá trị thị trường ngành F&B Việt Nam năm 2024 dự kiến sẽ tăng 10,92% so với 2023^(*). Riêng Lotus Group đã ghi nhận sự tăng trưởng hơn 20% trong năm 2023, mở thêm 5 nhà hàng mới, nâng tổng số nhà hàng lên 28 cửa hàng. Một số thương hiệu nhà hàng có tiếng của Lotus Group đã có mặt trên thị trường Việt Nam có thể kể đến như Marukame Udon, Coco Ichibanya, Chiyoda Sushi, vv...

Nhận thấy được tiềm năng này, Beacon Fund – Quỹ Đầu tư hỗ trợ các Doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ và lãnh đạo trong khu vực Đông Nam Á, đã quyết định đầu tư vào Khối F&B của Lotus Group, doanh nghiệp do chị Lê Văn Mây làm Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

“Lotus Group để lại ấn tượng với chúng tôi không chỉ qua những hiểu biết sâu sắc cùng bề dày kinh nghiệm trong ngành nhà hàng, đặc biệt với ẩm thực Nhật” – chị Đỗ Hồng Yến, Quản lý Đầu tư Beacon Fund chia sẻ – “Khả năng trụ vững trong vận hành và mạnh mẽ phát triển sau đại dịch COVID-19 đã giúp Lotus Group ghi điểm lớn với nhà đầu tư vốn vay như chúng tôi.”

Được điều hành bởi nữ Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Lê Văn Mây, Lotus Group là một doanh nghiệp coi trọng sự đa dạng về giới với đội ngũ nhân viên nữ chiếm hơn nửa trên tổng số gần 1.000 nhân viên. Lotus Group đặc biệt chú trọng đến chất lượng đội ngũ làm việc và đầu tư vào các hoạt động tập huấn, đào tạo thường xuyên cho đội ngũ nhân viên theo tiêu chuẩn quốc tế. Qua đó, doanh nghiệp không chỉ góp phần tạo ra các cơ hội việc làm mà còn thúc đẩy quá trình phát triển bền vững cho mỗi cá nhân trong đội ngũ của mình.

Khoản đầu tư của Beacon sẽ được sử dụng để mở rộng hoạt động kinh doanh của Khối F&B của Lotus Group, dự kiến sẽ mở 10 nhà hàng Nhật mới thuộc các thương hiệu khác nhau trong năm 2024. Lần hợp tác này giữa Beacon Fund và Lotus Group không chỉ tiếp sức phát triển kinh doanh Khối F&B của doanh nghiệp đang được đánh giá cao hiện nay, mà còn đẩy mạnh việc phát triển nguồn nhân tài, truyền động lực và phát triển kỹ năng lãnh đạo dành cho nhân viên nữ trong Tập đoàn.

Chị Lê Văn Mây – Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Lotus Group chia sẻ: “Triết lý làm việc/kinh doanh của chúng tôi là: 1/ Mang lại hạnh phúc và sự hài lòng không chỉ cho các đối tác và khách hàng, mà còn cho toàn thể nhân viên của chúng tôi, 2/ Nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt nam thông qua những sản phẩm và dịch vụ mang tiêu chuẩn khắt khe,

cao cấp của Nhật Bản. Với lực lượng lao động hiện tại của Lotus Group chiếm 70% là nhân viên nữ, tôi mong muốn truyền cảm hứng đến các bạn trong việc phát triển và hoàn thiện bản thân trên tất cả các lĩnh vực. Xây dựng một môi trường làm việc vui vẻ, năng động, nơi nhân viên đi làm mỗi ngày tràn đầy niềm vui và động lực, làm chủ công việc để cùng nhau đạt mục tiêu của ngày hôm nay tốt hơn ngày hôm qua, chính là mục đích của tôi.”

Cùng với sự hỗ trợ từ Beacon Fund, toàn thể Ban Lãnh Đạo và cán bộ công nhân viên của Lotus Group sẽ cùng nhau cố gắng góp sức phát triển Tập đoàn nói chung và Khối F&B nói riêng và đào tạo đội ngũ lãnh đạo kế cận.

####

Về Lotus Group (<https://lotusgroup.com.vn/>)

Công ty Cổ phần Tập đoàn Thực phẩm Hoa Sen – Lotus Group bắt đầu hoạt động từ năm 1996, sau hơn 25 năm hoạt động, Lotus Group là một trong những đơn vị hàng đầu cung ứng và phân phối những sản phẩm, dịch vụ cao cấp chuẩn Nhật, an toàn cho sức khỏe tại thị trường Việt Nam. Hiện tại Lotus Group đang hoạt động trên 4 lĩnh vực chính: Sản xuất và phân phối Thực phẩm; Nhập khẩu và phân phối Hàng tiêu dùng; Nhà hàng và Bán lẻ.

Lotus Group có nhiều năm kinh nghiệm làm việc với đối tác nổi tiếng Nhật Bản, đặc biệt là các thương hiệu về thực phẩm và nhà hàng. Sự am hiểu về thị trường Nhật Bản cùng với việc nắm rõ thói quen và nhu cầu của người tiêu dùng Việt Nam đã dẫn tới sự thành công của Lotus Group ngày hôm nay.

Với những nỗ lực tiên phong quảng bá những thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ cao cấp chuẩn Nhật tại Việt Nam, vào ngày 29/2/2024, Chị Lê Vân Mây đã được Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản ghi nhận và trao danh hiệu “Đại sứ Thiện chí Ẩm thực Nhật Bản”, đây là danh hiệu lần đầu tiên được trao cho người Việt Nam.

Về Beacon Fund (<https://beaconfund.com/vi/>)

Quỹ Đầu tư Beacon Fund: Beacon được ươm mầm bởi Patamar Capital vào năm 2020, là một quỹ tiên phong trong các hoạt động đầu tư theo lăng kính giới và tạo tác động đến từ Singapore. Không phải là một quỹ đầu tư mạo hiểm, cũng không mang hình hài một ngân hàng cấp tín dụng cho doanh nghiệp, Beacon mang đến một hình thức đầu tư hoàn toàn mới với tên gọi Đầu tư Vốn vay (Debt Investment), đặc biệt chú trọng vào việc hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ do phụ nữ làm chủ và lãnh đạo.

(*) Nguồn: <https://congthuong.vn/gia-tri-thi-truong-nganh-thuc-pham-va-do-uong-viet-nam-nam-2024-du-kien-tang-1092-311339.html>