

**Thông báo về việc hợp tác thành lập liên doanh giữa Công ty TNHH Sản xuất, Thương mại và Dịch vụ Lê Mây và Morinaga Milk Industry Co., Ltd tại Việt Nam**

***Announcement on the cooperation and establishment of a joint venture between Le May Production, Trading and Service Co., Ltd and Morinaga Milk Industry Co., Ltd in Vietnam***

Hội đồng Quản trị của Morinaga Milk Industry Co., Ltd (sau đây gọi là “Morinaga Milk”) đã thông qua quyết định chính thức tại cuộc họp được tổ chức ngày hôm nay về việc thành lập liên doanh tại Việt Nam thông qua việc nhận chuyển nhượng và đăng ký mua cổ phần của Công ty Cổ phần Morinaga Lê Mây Việt Nam (sau đây gọi là “Morinaga Lê Mây”). Morinaga Lê Mây hoạt động trong lĩnh vực nhập khẩu và kinh doanh sữa dành cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ tại Việt Nam.

*The Board of Directors of Morinaga Milk Industry Co., Ltd (hereinafter referred to as “Morinaga Milk”) approved the official decision at the meeting held today on the establishment of a joint venture in Vietnam through the transfer and register to buy shares of Morinaga Le May Vietnam Joint Stock Company (hereinafter referred to as “Morinaga Le May”). Morinaga Le May operates in the field of importing and trading milk for infants and toddler milk in Vietnam.*

**1. Mục đích của việc thành lập liên doanh**

***Purpose of joint venture establishment***

Nằm trong tầm nhìn 10 năm của Morinaga Milk Group, Morinaga Milk đặt mục tiêu trở thành một công ty toàn cầu có sự hiện diện trên toàn thế giới và đã đặt mục tiêu đạt được tỷ lệ doanh thu kinh doanh toàn cầu ít nhất là 15% tại thời điểm kết thúc năm tài chính vào ngày 31 tháng 3, 2029. Ngoài ra, một trong những chính sách kinh doanh toàn cầu của Morinaga Milk là góp phần xây dựng cơ sở hạ tầng dinh dưỡng, chủ yếu ở Châu Á, bằng cách củng cố cơ sở kinh doanh sữa dành cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ.

*As part of the Morinaga Milk Group 10-year Vision, Morinaga Milk aims to become a global company that exerts a unique presence worldwide, and has set the goal of achieving a global business sales ratio of at least 15% by the fiscal year ending March 31, 2029. In addition, one of Morinaga Milk’s global business policies is to contribute to the construction of nutritional infrastructure, mainly in Asia, by strengthening our business base of infant and toddler milk.*

Morinaga Milk bắt đầu xuất khẩu sản phẩm sữa dành cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ sang Việt Nam thông qua Công ty TNHH Sản xuất, Thương mại và Dịch vụ Lê Mây (sau đây gọi là “Lê Mây”) vào năm 2010. Kể từ đó, doanh số bán hàng tăng đều đặn với tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm là 33 %<sup>1</sup>.

*Morinaga Milk began exporting infant and toddler milk to Vietnam through its local agent Le May Production, Trading and Service Company Limited (hereinafter, “Le May”) in 2010. Sales volumes have increased steadily ever since, at an average annual growth rate of 33%<sup>2</sup>.*

Thị trường sữa dành cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ của Việt Nam đang phát triển nhanh chóng trong bối cảnh nền kinh tế của đất nước đang tăng trưởng mạnh mẽ, với tốc độ tăng trưởng trung bình hàng

<sup>1</sup> Khối lượng do Công ty vận chuyển từ tháng 4 năm 2012 đến tháng 3 năm 2022 (tổng cộng cho dòng Hagukumi, Chil-mil và KODOMIL)

<sup>2</sup> Volume shipped by the Company from April 2012 to March 2022 (total for the Hagukumi, Chil-mil, and KODOMIL series)

năm khoảng 8%<sup>3</sup> từ năm 2010 đến năm 2021. Quy mô thị trường đã tăng hơn gấp đôi lên khoảng 110.000 tấn trong cùng kỳ. Thị trường sữa dành cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ của Việt Nam được kỳ vọng sẽ duy trì sự mở rộng ổn định với tốc độ tăng trưởng kinh tế cao.

*Vietnam's market for infant and toddler milk is growing rapidly amid the country's strong economic growth, with an average annual growth rate of approximately 8%<sup>4</sup> from 2010 to 2021. The market scale has more than doubled to approximately 110,000 tons during the same period. Vietnam's infant and toddler milk market is expected to maintain its stable expansion with the continuation of high economic growth.*

Bằng việc đảm bảo đưa ra thị trường sữa cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ Việt Nam kịp thời các sản phẩm an toàn và chất lượng cao để đáp ứng nhu cầu của khách hàng, Morinaga Milk Japan nhận định rằng sẽ có thể đạt được sự phát triển hơn nữa trong mảng kinh doanh sản phẩm mang thương hiệu Morinaga tại thị trường Việt Nam, được kỳ vọng sẽ phát triển trong tương lai, và đóng góp vào sự tăng trưởng mạnh mẽ cũng như sự phát triển của trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ.

*By ensuring the timely introduction of safe and high-quality products to meet customer needs in the Vietnam infant and toddler milk market, Morinaga Milk considers that it will be able to achieve the further development of the Morinaga Milk Industry brand infant and toddler milk business in the Vietnam market, which is expected to grow in the future, and contribute to the robust growth and health of infants and toddlers.*

Với mục đích hợp tác kinh doanh cùng với Lê Mỹ, Morinaga Milk đã đi đến quyết định mua lại cổ phần của Morinaga Lê Mỹ, một công ty do Lê Mỹ thành lập. Sau khi hoàn tất giao dịch, Morinaga Milk sẽ nắm giữ 51% cổ phần của Morinaga Lê Mỹ.

*For the purpose of doing business with Le May, Morinaga Milk has come to the decision to buy back shares of Morinaga Le May, a company founded by Le May. After completing the Transaction, Morinaga Milk will hold 51% shares of Morinaga Le May.*

## **2. Thông tin của công ty liên doanh (Tính đến ngày 10/02/2023)**

### ***Information of joint venture company (As of 10/02/2023)***

(1) Tên Công ty <i>Company name</i>	Công Ty Cổ Phần Morinaga Lê Mỹ Việt Nam <i>Morinaga Le May Vietnam Joins Stock Company</i>
(2) Trụ sở chính <i>Head office address</i>	9-9A Nơ Trang Long, Phường 7, Quận Bình Thạnh, TP.HCM, Việt Nam <i>9-9A No Trang Long Street, Ward 7, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam</i>
(3) Người đại diện <i>Representative</i>	Lê Văn Mỹ, Tổng Giám Đốc <i>Le Van May, General Director</i>
(4) Ngành nghề kinh doanh <i>Business</i>	Nhập khẩu và kinh doanh sữa dành cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ <i>Import and sales of infant and toddler milk</i>
(5) Thành lập <i>Establishment</i>	Ngày 3 tháng 11 năm 2022 <i>November 3, 2022</i>

<sup>3</sup> Nguồn: Dựa trên khối lượng trong Euromonitor International "Passport Baby Food in Vietnam," tháng 9 năm 2022

<sup>4</sup> Source: Based on the volumes in Euromonitor International "Passport Baby Food in Vietnam," September 2022

<p>(6) Ngày dự kiến hoàn thành Giao Dịch <i>Date of change in subsidiary/ Effective date of transfer of shares</i></p>	<p>Ngày 31 tháng 05 năm 2023 <i>May 31, 2023 (planned)</i></p>
--	--